

## **2019년 [1차] 해외지사화사업 참여기업 모집공고**

국내 중소·중견기업의 해외진출 및 수출을 촉진하기 위하여 공공기관의 해외 네트워크를 현지 비즈니스 거점으로 활용하는 [해외지사화사업] 참여기업 모집계획을 다음과 같이 공고합니다.

2019년 1월 30일  
산업통상자원부 장관

### **1. 사업개요**

#### ☐ 사업목적

- 해외에 지사를 설치할 여력이 부족한 중소·중견기업의 현지 지사 역할을 대행하여 수출 및 해외진출 지원
- 3개 기관의 유사사업(KOTRA-지사화사업, SBC-민간네트워크 활용사업, OKTA-글로벌 마케터)을 통합('17년)하여 사업 참여기업의 선택의 폭 확대

#### ☐ 사업규모 : 300억원

#### ☐ 주무부처 : 산업통상자원부

#### ☐ 수행기관 : 대한무역투자진흥공사(KOTRA), 중소기업진흥공단(SBC), 세계한인무역협회(OKTA)

#### ☐ 사업내용

- 기업이 자유롭게 희망 서비스, 진출지역, 수행기관을 선택하여 신청
- 신청기업의 수출역량, 해외시장성 평가를 통해 선정

## 2. 지원대상 및 지원내용

### □ 지원대상

- 국내 사업자등록번호를 보유하고 있는 『중소기업 기본법』 제2조 및 『중견기업 성장촉진 및 경쟁력 강화에 관한 특별법』 제2조에 따른 중소·중견기업

#### 신청 제외 대상

- 휴·폐업 기업
- 대기업 및 그 출자회사(공정위 발표 대기업군), 유관기관(정부기관 및 공공기관 포함)
- 금융기관으로부터 불량거래처로 규제중이거나 국세·지방세를 체납중인 자/기업

### □ 지원 내용

| 단계 | 주요 지원내용                                                                                                                       | 기간  | 기업부담금       | 비고     |
|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|-------------|--------|
| 진입 | <b>[기초 마케팅 지원]</b><br>시장조사, 바이어 발굴, 네트워크 교류(현지유대감형성), 기초홍보자료 현지화, 시장성 테스트                                                     | 6개월 | 50만원        |        |
| 발전 | <b>[마케팅 및 수출지원]</b><br>수출성약 지원, 전시·상담회 참가 지원, 물류통관 자문, 출장지원, 기존 거래선관리, 현지 유통망 입점, 인허가 취득지원, 브랜드 홍보, 프로젝트 참가, IP등록, 현지법인 설립 지원 | 1년  | 250~350만원   | 지역별 차등 |
| 확장 | <b>[수출 및 현지화 지원]</b><br>기술수출(제휴), 글로벌 밸류체인 진출, 해외 투자유치, 조달진출, 품목별 타겟진출, 인큐베이팅 서비스, 현지 투자지원(법인설립), 법률자문                        | 1년  | 665~1,015만원 | 지역별 차등 |

※ 해외지역 물가 및 인건비 상승으로 인해 '19년도 하반기부터 발전단계 참가비 일부 인상 예정

### □ 지원 한도

- 기업별로 최대 10개 지역 참여 가능
    - 일부 조건\* 충족시 최대 12건까지 참여 가능
- \* 고용노동부 선정 고용창출 우수기업(2014, 2015), 청년친화 강소기업(2018)

### 3. 사업추진 일정

#### □ 연간일정

| 1차 모집         | 1월            | 2월            | 3월            |
|---------------|---------------|---------------|---------------|
| 1.30 1차 모집 시작 |               |               | 3.1 1차 서비스 개시 |
| 4월            | 5월            | 6월            |               |
| 4월 중 2차 모집 시작 | 5.1 2차 서비스 개시 | 6월 중 3차 모집 시작 |               |
| 7월            | 8월            | 9월            |               |
| 7.1 3차 서비스 개시 | 8월 중 4차 모집 시작 | 9.1 4차 서비스 개시 |               |
| 10월           | 11월           | 12월           |               |
|               |               |               |               |

- \* 확장단계(중진공)의 경우, 3월 매칭상담회 개최 후 4.1부터 서비스 개시
- \* 선정된 후 참가비를 미납(포기)할 경우 다음 회차 사업 참여에 제한을 받을 수 있음
- \* 세부일정은 사업추진 여건에 따라 변동될 수 있으며, 필요시 추가모집 시행 가능

#### □ 모집기관 및 단계

| 구분 | KOTRA | 중소기업진흥공단 | OKTA       |
|----|-------|----------|------------|
| 1차 | 발전    | 발전, 확장   | 진입, 발전, 확장 |

- \* 사업추진 여건에 따라 지원가능 기관 및 단계는 변동될 수 있음

#### □ 지원기관 및 인력

| 지원기관 | 대한무역투자진흥공사<br>(KOTRA)       | 중소기업진흥공단<br>(SBC)         | 세계한인무역협회<br>(OKTA)       |
|------|-----------------------------|---------------------------|--------------------------|
| 지원인력 | 지사화 전담직원<br>(KOTRA 소속 현지직원) | 해외민간네트워크<br>(현지 컨설팅전문 법인) | 글로벌마케터<br>(동포 CEO 및 무역인) |

## 4. 신청 방법

□ (신청방법) 온라인 신청 [www.exportvoucher.com](http://www.exportvoucher.com) (한글 [www.수출바우처.com](http://www.수출바우처.com))

\* 수출바우처 홈페이지 ▶ 해외지사화사업 ▶ 온라인 신청

### 참고사항

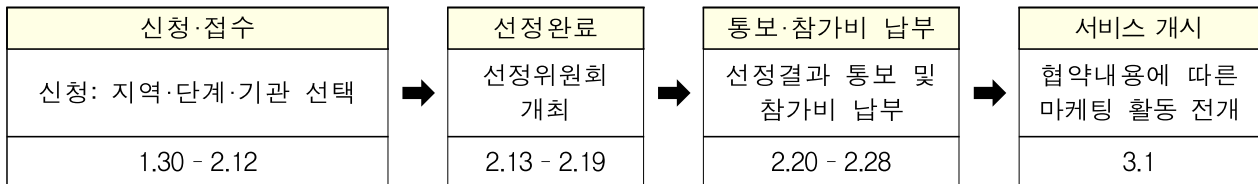
- '17년 수출지원기반활용사업 회원가입 기업은 별도로 가입할 필요가 없으며, 기존 아이디를 사용하여 로그인 하시면 됩니다.
- 기업회원만 가입이 가능하며 개인회원은 가입이 불가능합니다.
- 기업회원 가입을 위해서는 기업인증서가 필요합니다.
  - 가능한 인증서는 범용인증서 혹은 용도제한용 인증서 2가지만 가능합니다.
  - 금융결제원 간이 기업인증서, 은행인증서는 사용 불가능합니다.  
(전자서명법 제23조 및 한국인터넷진흥원 공인인증서 관리규정)
- 인증서가 없는 기업은 아래 정부인가 공인인증서 발급기관에서 인증서를 발급 받으시기 바랍니다.
- 인증서 발급가능 기관(콜센터번호/신청사이트)
  - 한국전자인증 : 1566-0566 / <https://raadmin.crosscert.com/customer/kotra/index.html>
  - 한국무역정보통신 : 1566-2119 / [www.tradesign.net/ra/kotra](http://www.tradesign.net/ra/kotra)
  - 한국정보인증 : 1577-8787 / <https://exportvoucher.signra.com:4433/web-signra/main.sg>
- \* 범용인증서의 경우 결제일로부터 최소 2일, 용도제한인증서의 경우 최소 3일 소요되며, 직접 방문 시 당일 발급 가능
- \* 한국정보인증의 경우 가까운 우체국 or 기업은행 or 상공회의소 직접방문 시 즉시 발급, 찾아가는 서비스 이용 시 최소 2일에서 3일 소요

- 지원기간 : 사업 개시일로부터 1년(진입 단계의 경우 6개월 지원)
  - 발전 및 확장 단계의 경우 동일지역·동일단계 서비스 참가는 최대 3회까지 가능하며, 진입 단계는 최대 2회까지 참가 가능
- \* 연장 가입은 신규가입과 동일하게 신청·평가 단계를 거쳐 선정된 기업에 한해 가능
- 지원품목 : 사업단위별로 1개 품목(HS Code 6단위) 신청
- 신청지역
  - 진출 희망 지역별로 신청
  - 최대 15건까지 신청 가능하며 최종 선정은 10건까지 가능
    - \* 일부 조건 충족시 최대 12건까지 선정 가능
    - \* 참가 희망지역을 우선순위에 의거하여 신청 ⇨ 기업 선정 시 기초자료 활용

□ (1차모집 신청기간) '19. 1. 30(水) ~ 2. 12(火) 18시까지

- 신청기간 이후에는 해당 차수 사업신청 불가

## □ 진행절차



- \* 확장단계(중진공)의 경우, 3월 매칭상담회 개최 후 4.1부터 서비스 개시
- \* 세부일정은 사업추진 여건에 따라 변동될 수 있음

## □ 유의사항

- 선정기업(대표자)이 법령, 본 공고문, 관련 규정 등에 위배되거나, 참가 신청 내용을 허위 또는 부당한 방법으로 작성하는 경우 선정 취소, 정부사업 참여제한, 보조금 환수 등의 조치를 받을 수 있음

## 5. 참고사항

### □ 신청기업 문의처

| 기관명               | 담당부서   | 전화                           |
|-------------------|--------|------------------------------|
| 대한무역투자진흥공사(KOTRA) | 유망기업팀  | 02 - 3460 - 7439, 7441, 7445 |
| 중소기업진흥공단(SBC)     | 해외사업팀  | 055 - 751 - 9680, 9679, 9676 |
| 세계한인무역협회(OKTA)    | 지사화사업팀 | 031 - 927 - 9218             |

## [붙임]

1. 서비스 단계별 지원내용
2. 해외지사화사업 신청기업 주요 평가기준

## [붙임1] 서비스 단계별 지원내용

○ 지원내용 중 최대 1~3개 항목 집중지원

| 단계         | 제공 서비스               | 서비스 내용                                                                                                     |
|------------|----------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 진입<br>(6월) | 시장조사                 | 수요 및 수요동향 조사, 수출가능성 체크, 경쟁사 및 현지 가격표 조사, 유통구조, 관련 인증 조사                                                    |
|            | 바이어 발굴               | 잠재바이어 발굴 후 잠재 바이어리스트 제공, 제공받은 홍보자료를 통하여 기초컨택 및 바이어의견 피드백<br>※수출성약을 위한 제반사항 지원과업을 포함하지 않음                   |
|            | 네트워크 교류<br>(현지유대감형성) | 마케터와 참여기업의 네트워크화(친구맺기)를 통한 정보제공, 바이어와 커뮤니케이션 지원, 기타 네트워크 서비스 지원                                            |
|            | 기초홍보자료 현지화           | 제품수출을 위한 기초적인 홍보자료 현지화 지원<br>※홍보자료(브로셔, 소개서 등)에 대한 지원으로, 제품관련(패키지·사용설명서 등) 및 법률적 책임이 있는 문서에 대한 지원은 포함하지 않음 |
|            | 시장성 테스트              | 수출희망 제품의 현지시장 시장성 테스트(샘플을 통한 현지시장 반응확인)<br>※샘플제반비용(샘플비, 물류비등)을 기업이 부담시 지원 가능                               |
| 발전<br>(1년) | 수출성약 지원              | 시장·산업동향 조사, 바이어 발굴 및 수출성약단계까지 필요한 제반사항 지원                                                                  |
|            | 전시상담회 참가지원           | 전시회 정보제공, 바이어 상담주선, 전시회 참가 관련 행정지원                                                                         |
|            | 물류통관 자문              | 물류서비스 필요기업에 대한 정보제공, 물류전문기업 소개 등                                                                           |
|            | 출장지원                 | 현지 출장일정 수립, 관심바이어 면담일정 주선, 기타 지원                                                                           |
|            | 기존거래선관리              | 지속적인 관리가 필요한 바이어와의 업무연락 및 비즈니스 F/U 등 지원                                                                    |
|            | 현지유통망 입점             | 해외 대형할인점, 백화점 등 전문 유통채널 진출지원                                                                               |
|            | 인허가 취득 지원            | 인허가 취득 절차 등 컨설팅 및 현지 전문 등록대행기관 발굴 소개                                                                       |
|            | 브랜드 홍보               | 현지 홍보 관련 정보 및 컨설팅 제공, 전문기관(에이전시) 소개, 홍보활동 지원                                                               |
|            | 프로젝트 참가              | 프로젝트 정보 제공, 협력 파트너 발굴 소개, 벤더등록 등 지원                                                                        |
|            | IP등록                 | 해외 지적재산권 등록 관련 컨설팅 및 등록 관련 지원(등록비용은 지원 제외)                                                                 |
|            | 현지법인 설립지원            | 법인설립 절차 등 자문 및 현지 변호사·법무법인 등 전문가 소개                                                                        |
| 확장<br>(1년) | 기술수출(제휴)             | 기술수출 및 제휴(기술이전, 협력, 라이선싱 등) 파트너 알선 및 현지 지원                                                                 |
|            | 글로벌 밸류체인 진출지원        | 글로벌기업의 상품기획, 생산, 판매에 이르는 가치사슬(Value Chain) 참여를 위한 제반 지원                                                    |
|            | 해외 투자유치              | 해외 벤처캐피탈 연계, 현지 투자상담 지원 등 외국인 투자유치 지원                                                                      |
|            | 조달진출                 | 국제기구 및 국가별 국제 조달시장에 직접 진출하거나 공공조달 벤더와 거래알선, 입찰 대행업무 지원                                                     |
|            | 품목별 타겟진출             | 다수의 중소기업(5개사)이 생산하는 산업별 유사 제품을 묶어, 온-오프라인의 채널을 활용한 판매·판로개척 지원                                              |
|            | 인큐베이팅 서비스            | 생산설비 등 중장기적인 기술마케팅 및 유지·관리가 필요한 업종 중심으로 인큐베이팅 서비스 제공                                                       |
|            | 현지 투자지원<br>(법인설립)    | 중소기업의 현지 진출을 위한 투자타당성 검토, 파트너 발굴, 현지법인 설립지원 등                                                              |
|            | 법률자문                 | 중소기업의 해외진출을 지원하는 A/S, 특허상표권 등록, 전문적 법률자문 서비스 제공                                                            |

[붙임2] 해외지사화사업 신청기업 주요 평가기준

| 구 분                       | 단계            | 평가지표        | 평가항목                                                                                                                             |
|---------------------------|---------------|-------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 수출<br>역량<br>(30)          | 진입            | 수출실적        | 최근 3년 직수출실적 평균 : 내수·수출초보기업 우대                                                                                                    |
|                           | 발전<br>및<br>확장 | 수출실적        | 2018년 (직)수출실적 : 수출유망·강소기업 우대<br>* 제조업 : 직수출 실적만 인정(관세청 수출실적 기준으로 평가)<br>* 서비스업 : 직수출 및 간접수출 실적 인정(신청기업이 업로드한 무역협회 증빙자료를 기준으로 평가) |
| 해 외<br>시장성<br>(70)        | 진입<br>및<br>발전 | 품목<br>시장성   | 품목에 대한 진출 희망지역의 현재 시장 형성 정도<br>(제품 시장규모, 수입현황, 수입품 인식 등)                                                                         |
|                           |               |             | 품목에 대한 진출 희망지역의 시장 성장 가능성<br>(연간 시장규모, 소비자 니즈 등)                                                                                 |
|                           |               | 품목<br>경쟁력   | 품목의 경쟁력(품질 및 가격 등)을 통한 해당시장 진출<br>가능성 정도                                                                                         |
|                           |               |             | 품목에 대한 해당시장의 진입장벽 존재여부 및 해당요건<br>충족 여부                                                                                           |
|                           |               | 단계<br>적정성   | 선택한 서비스 단계가 해당지역 진출에 적정한지 여부<br>* 전년도 하위단계 서비스 후 상위단계 신청시 우대                                                                     |
|                           | 확장            | 진출<br>준비도   | 수출용 홍보자료, 시장조사, 규격·인증 획득 등 활동현황                                                                                                  |
|                           |               | 품목<br>경쟁력   | 진출 희망품목의 용도·특성, 경쟁우위 요소 등                                                                                                        |
|                           |               | 시장<br>적합도   | 진출 희망국 내 수입제한, 필수 규격·인증 등 각종 진입<br>장벽 존재 및 요건충족 여부                                                                               |
|                           |               | 프로젝트<br>적정성 | 진출 희망품목에 대한 시장인식·규모, 선택한 서비스 단계의<br>적정성 등                                                                                        |
| 정책<br>우대<br>가점<br>(최대10점) | 진입            | 진입          | ○ 내수기업 수출기업화사업 참가기업                                                                                                              |
|                           | 공통            | 공통          | ○ 산업·지식재산권 및 국내외 규격·인증 보유기업<br>○ 고용노동부 선정 고용창출 우수기업(2014, 2015) 및<br>청년친화 강소기업(2018)<br>○ 올해의 중견기업(산업부)                          |

- 산업·지식재산권 : 발명특허등록, 실용신안권등록, 디자인권등록, 저작권등록
- 규격 및 인증
  - 시스템 인증 : ISO 9000, ISO 14000, QS 9000, TS 16949, TL 9000, OHSAS 18000, HACCP
  - 제품 인증 : KS, VCCI, JATE, DIN, SEE, UL, FDA, FCC, CE, CCC, VDE, GOST, JIS, e-mark, CSA
  - 기술마크 : AS, EM,에너지, 환경, GD, GQ, GR, 검마크, IP52, K마크,전기안전, KT, NT, Q, S, 안전, 우수